

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Яшева Г.А., д.э.н., доц.

Витебский государственный технологический университет

(г. Витебск, Беларусь)

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической. Общие черты в характеристике понятия «устойчивость»: а) способность системы к восстановлению параметров после воздействия, б) способность системы к сохранению параметров при воздействии.

Традиционная экономика утверждает, что максимизация прибыли и удовлетворение потребителей в рыночной системе совместно с максимизацией благополучия людей и что недостатки рынка можно исправить государственной политикой. Многие ученые полагают, что краткосрочная максимизация прибыли и удовлетворение индивидуумов-потребителей в конечном итоге приведет к истощению природных и социальных ресурсов, на которых зиждется благосостояние людей и выживание биологических видов.

Сторонники экологического подхода определяют устойчивое развитие как «неистощительное» развитие в долгосрочном периоде. Взаимодействие социальных и экологических подходов привело к рассмотрению ещё одного фактора устойчивого развития экономики — социального капитала.

Социальный капитал важен для экономического развития, поскольку он тесно связан с экономическим ростом и укреплением человеческого капитала. Нормы трудовой и деловой этики, вырабатываемые в процессе социального взаимодействия, способствуют повышению производительности труда и снижению издержек на осуществление экономической деятельности. Социальные контакты, возникающие в процессе получения образования, впоследствии служат источником важных знаний и умений, эффективно дополняющих формальное обучение. Укрепление социального капитала может существенно повысить эффективность социально-экономической политики государства.

Формами проявления социального капитала являются сетевое сотрудничество и государственно-частное партнерство (ГЧП). Сетевое сотрудничество- процесс установления длительных доверительных производственно-хозяйственных и социальных отношений между субъектами хозяйствования, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на общих для делового сообщества целях, нормах, традициях, правилах, обычаях.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет

институциональный и организационный альянс между органами государственного управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов, что способствует согласованию интересов государства и бизнеса в инновационном развитии, увеличению инвестиционных ресурсов, решению ряда задач национального и регионального уровня при одновременном снижении бюджетных расходов. ГЧП позволяет решать многие стоящие перед государством экономические проблемы, в первую очередь, поиска альтернативных бюджетным источникам инвестиционных ресурсов и повышения эффективности управления.

За рубежом механизмы ГЧП используются в разных сферах – жилищно-коммунальный комплекс, энергетика, транспортная инфраструктура, бизнес-инфраструктура, инновационная сфера, образование, здравоохранение, социально-благотворительная (гуманитарная) и др. В настоящее время сфера партнерских отношений распространяется на решение задач развития предпринимательства, активизации инновационной деятельности, организации кластеров товаропроизводителей.

Основными признаками государственно-частного партнерства являются следующие: стороны представлены государственным и частным секторами экономики; взаимоотношения сторон зафиксированы в официальных документах; взаимоотношения сторон носят равноправный характер; стороны имеют общие цели и четко определенный государственный интерес; четкое определение целей и ролей, разделение полномочий и ответственности, подконтрольность, стратегическое управление; стороны объединяют свои вклады для достижения общих целей; стороны распределяют между собой расходы и участвуют в использовании полученных результатов).

Мотивация в отношениях партнерства для органов государственного управления: рост занятости, производства, налоговых отчислений, экспорта, а также повышение эффективности управления в результате делегирования полномочий, объединения ресурсов и учета потребностей сторон.

Мотивация для субъектов бизнеса: активизация инноваций посредством обеспечения доступа к государственному финансированию, к результатам исследований и разработок государственного сектора, к государственной и трансграничной инфраструктуре; возможностей получения качественных материалов от местных поставщиков в результате программ развития поставщиков; возможностей расширения экспорта в результате развития приграничного сотрудничества кластеров; расширения инвестиционных ресурсов за счет привлечения иностранных инвесторов в кластер, что в целом обеспечивает субъектам повышение конкурентоспособности.

С позиции синергетики, ГЧП в социально-экономической системе создается синергетический эффект, который является свойством всех систем и проявляется в различных сферах деятельности субъектов хозяйствования и в экономике в целом.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 286-287.